



POSLOVNI PARK VIROVITICA

društvo s ograničenom odgovornošću

za obavljanje uslužnih djelatnosti, Virovitica

Trg bana Josipa Jelačića 21/III

Upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Bjelovaru pod brojem 010070337, OIB: 03136769948, MB: 02425122, Temeljni kapital: 643.400,00 kn. IBAN: Zagrebačka banka d.d.: HR9223600001102064796. Uprava: Marijo Klement, ing. grad.

Strateški plan razvoja poduzeća “Poslovni park Virovitica d.o.o.” 2015.-2025.

Virovitica, rujan 2015. godine

Sadržaj

1. Uvod	2
2. Analiza sadašnjeg poslovanja	3
2.1. Organizacija i naplata parkiranja	4
2.2. Upravljanje Gradskom tržnicom	7
2.3. Upravljanje i održavanje zgrada	8
2.3.1. Dom Hrvatske vojske	9
3. Misija i vizija	10
4. Ciljevi ključnih područja djelatnosti poduzeća Poslovni park Virovitica d.o.o.	11
4.1. Organiziranje parkiranja na području grada Virovitice	11
4.2. Energetska učinkovitost objekata na području grada Virovitice	12
4.3. Javna događanja na području grada Virovitice	13
4.3.1. Auto sajam – buvljak	13
5. Realizacija strateškog plana	16
6. Zaključak	18

1. Uvod

Poslovni park Virovitica d.o.o. je trgovačko društvo koje je u potpunom vlasništvu osnivača, Grada Virovitice, a s radom je započelo 1. siječnja 2009. godine. Razlog osnivanja jest organiziranje i kontinuirano provođenje raznih aktivnosti koje do tada nisu bile provođene, a od velike su važnosti za građane Virovitice.

Osnovne djelatnosti poduzeća su organizacija i naplata parkiranja na području grada Virovitice, upravljanje Gradskom tržnicom i upravljanje i održavanje zgrada na području grada Virovitice.

Poduzeće kontinuirano ulaže u razvoj poslovanja i edukaciju djelatnika što je vidljivo iz financijskih izvještaja i poboljšanja općeg poslovanja.

Poslovni park Virovitica d.o.o. je uspješno poslovao u 2014. godini, razvija se u svim segmentima svog poslovanja, te se predviđa uspješno poslovanje i u 2015. godini.

Strateški plan razvoja poduzeća Poslovni park Virovitica d.o.o. 2015.-2025. razrađuje prioritetne ciljeve poslovanja i predstavlja osnovu za daljnji razvoj poduzeća.

2. Analiza sadašnjeg poslovanja

Poslovni park Virovitica d.o.o. je osnovan 2008. godine od strane Grada Virovitice, no s radom počinje 1.1.2009. godine. Osnovan je s prvenstvenom namjenom obavljanja djelatnosti organizacije i naplate parkiranja na području grada Virovitice, upravljanja tržnicom, te upravljanjem i održavanjem zgrada na području grada Virovitice. Cilj osnivanja društva, planiranje, organiziranje i osiguravanje veće kvalitete života na lokacijama velike protočnosti građana, je u korelaciji sa ciljevima strateških dokumenata Grada i Županije. Poduzeće je poslovalo s profitom u 2014. godini i trenutno broji 16 zaposlenika.

Tablica 1. Dobit u kn i broj zaposlenih kroz cjelokupno poslovanje poduzeća “Poslovni park Virovitica d.o.o.”

<i>Godina</i>	<i>Broj zaposlenih</i>	<i>Prihodi</i>	<i>Rashodi</i>	<i>Dobit</i>
2009.	14	2.516.627	2.499.800	16.827
2010.	15	3.297.489	3.292.547	4.942
2011.	15	3.642.965	3.525.152	117.813
2012.	15	3.891.714	3.840.481	51.233
2013.	16	3.792.638	3.912.265	-119.627
2014.	17	2.998.573	2.762.130	236.443

Poduzeće je od 2009. godine do 2013. godine kontinuirano bilježilo rast ukupnih prihoda i rashoda, uz stabilan broj prosječno zaposlenih. Izmjenom u upravi i premještanjem na novu lokaciju početkom 2014. godine krenulo se u restrukturiranje poduzeća. Slijedili su analiza poslovanja, redifiniranje organizacijske strukture poduzeća, premještanje na novu lokaciju, koja je donijela kvalitetniju povezanost s građanima i gradskim odjelima, te brojne aktivnosti koje su pridonijele većoj produktivnosti rada.

Tijekom 2014. godine Društvo je proširilo predmet poslovanja za čak 34 nove djelatnosti, neke od njih su “Poslovi upravljanja nekretninom i održavanja nekretnina”, “Održavanje i popravak stambenih zgrada i poslovnih prostora”, “Završni radovi u građevinarstvu”, “Nadzor nad gradnjom”, “Distribucija i opskrba toplinskom energijom”.

Navedeno je uz racionalizaciju troškova najviše pridonijelo pozitivnom poslovnom rezultatu.

Kao i sa sustavom naplate parkiranja Poslovni park Virovitica d.o.o. je prvi započeo s aktivnostima upravljanja zgradama na području grada. Domena Poslovnog parka Virovitica d.o.o. obuhvaća 1319 parkirnih mjesta s naplatom, 45 zgrada, tj. 800 stambenih i poslovnih

jedinica, Gradsku tržnicu, te Dom Hrvatske vojske, koji je prenamijenjen u javni prostor na raspolaganju civilnim skupinama.

2.1. Organizacija i naplata parkiranja

Organizacija i naplata parkiranja ima za cilj uređenje prometa u mirovanju u gradu Virovitici, ono uključuje i komunalno uređenje parkirališnih prostora, te čini dostupnu lokaciju svakom korisniku parkirališta. Poslovi organizacije i naplate parkiranja obavljaju se sukladno važećim zakonima i propisima, "Zakon o sigurnosti prometa na cestama", "Odluka o uređenju prometa u Gradu Virovitici", te "Odluka o organizaciji i naplati parkiranja u gradu Virovitici".

Parkirališta pod naplatom u gradu Virovitici organizirana su kao ulična i vanulična u dvije zone naplate, 0. i 1. zona. Usluga parkiranja naplaćuje se na sljedeće načine:

1. Kupnjom papirnatih karata na parkirnim automatima, ukupno 22 automata,
2. Kupnjom parkirne karte putem mobilnog telefona, slanjem SMS poruke na brojeve 708330 za 0. zonu i 708331 za I. zonu (m-parking),
3. Kupnjom parkirne karte: povlaštene mjesečne, polugodišnje i godišnje karte kod organizatora parkiranja.

Zbog sve veće potrebe za korištenjem parkirališnog prostora u gradu Virovitici, a naročito u središnjem dijelu grada, tijekom 2014.g. došlo je do povećanja broja parkirališta za 42 parkirna mjesta na kojima je organizirana naplata, proširivanjem zone naplate parkiranja, kao i poboljšanjem organizacije parkiranja. Poslovni park Virovitica d.o.o. trenutno upravlja s 1413 parkirnih mjesta.

Tablica 2. Struktura i opis cijena parkirnih karata za grad Viroviticu

RED. BR.	VRSTA PARKIRNE KARTE	ZONA	CIJENA KARTE U KN/SAT	UČEŠĆE TROŠKOVA U CIJENI %	OPIS TROŠKOVA KOJI ULAZE U CIJENU PARKIRANJA
1.	Jednokratna (tiket) parkirna karta	0.	3,00	40	Troškovi poslovanja - kontrola
				40	Održavanje parkirališta
				20	Održavanje opreme
		1.	2,00	40	Troškovi poslovanja - kontrola
				40	Održavanje parkirališta
				20	Održavanje opreme
2.	Jednokratna parkirna karta kupljena putem GSM operatera	0.	4,00	40	Troškovi poslovanja - kontrola
				35	Održavanje parkirališta
				10	Održavanje opreme
				15	Troškovi mobilnog operatera
		1.	3,00	40	Troškovi poslovanja - kontrola
				35	Održavanje parkirališta
				10	Održavanje opreme
				15	Troškovi mobilnog operatera
3.	Cjelodnevna park.karta	0.	18,00	40	Troškovi poslovanja - kontrola
				40	Održavanje parkirališta
				20	Održavanje opreme
		1.	12,00	40	Troškovi poslovanja- kontrola
				40	Održavanje parkirališta
				20	Održavanje opreme

4.	Cjelodnevna park.karta kupljena putem GSM operatera	0.	24,00	40	Troškovi poslovanja- kontrola
				35	Održavanja parkirališta
				10	Održavanje opreme
				15	Troškovi mobilnog operatera
		I.	18,00	40	Troškovi poslovanja- kontrola
				35	Održavanja parkirališta
				10	Održavanje opreme
				15	Troškovi mobilnog operatera
5.	Dnevna park.karta	0.	33,00 - 66,00	10	Troškovi poslovanja- kontrola
				10	Održavanje parkirališta
		1.	32,00 - 54,00	10	Održavanje opreme
				70	Dodatni troškovi poslovanja
6.	Mjesečna- sve grupe	0.	33,75- 225,00	40	Troškovi poslovanja- kontrola
				40	Održavanje parkirališta
		1.	33,75- 150,00	20	Održavanje opreme
7.	Polugodišnja - sve grupe	0.	135,00- 900,00		
		1.	135,00- 600,00		
8.	Godišnja - sve grupe	0.	236,25- 1.575,00		
		1.	236,25- 1.050,00		
9.	Polugodišnja rezervirana - po ugovoru	0.	4.500,00	30	Troškovi poslovanja- kontrola
		1.	3.600,00	70	Održavanje parkirališta
10.	Godišnja rezervirana - po ugovoru	0.	7.200,00		
		1.	5.760,00		
11.	Potvrda za korištenje terminala		120,00	30	Troškovi poslovanja- kontrola
			100,00	40	Održavanje parkirališta

			50,00	30	Održavanje opreme
--	--	--	-------	----	-------------------

Jedna od značajnih investicija u ovom predmetu poslovanja bilo je asfaltiranje i uređivanje zapadnog ulaza u Bolnicu Virovitica. Ukupna vrijednost investicije koja je realizirana u 2013. godini je 376.736,38 kn.

Slika 1. Zapadni ulaz u Bolnicu Virovitica



Izvor: poslovniPark.hr

2.2. Upravljanje Gradskom tržnicom

Virovitička tržnica, smještena je u samom centru grada, pokraj autobusnog kolodvora sa svojih preko 3000 m² natkrivenog i preko 1300m² nenatkrivenog prodajnog prostora. Svojom svakodnevnom ponudom svježeg voća, povrća, mlijeka, mliječnih proizvoda, jaja, tjestenine, sve od proizvođača iz Virovitice i okolice Virovitice, zadovoljit će potrebe i najprobirljivijih kupaca. U sklopu tržnice nalazi se pekara, mesnica, ribarnica, prodavaonica mješovite robe, cvjećarne, prodavaonice mesa, štandovi sa tekstilom, zlatarna, prodavaonica za kućne ljubimce, ugostiteljska ponuda, frizeri, prodavaonica igračka i dječje opreme.

Slika 2. Gradska tržnica u Virovitici



Izvor: poslovni park.hr

Poduzeće obavlja uslugu davanja u zakup prodajnog mjesta na klupama različitih površina (dnevno i mjesečno), uslugu davanja u zakup štanda gradske tržnice i štandnog mjesta (dnevno i mjesečno), zatim zakup polica za cvijeće (dnevno i mjesečno), te zakup gajbi, vaga, transportnih kolica i drugih utvrđenih usluga.

Jedna od značajnih investicija je izrađivanje i postavljanje štandova na tržnicu 2010. godine ukupne vrijednosti 248.767,50 kn.

U 2015. godini poduzeće raspolaže sa 14 lokacija, 37 štandova, 72 klupe i 26 polica za prodaju cvijeća.

2.3. Upravljanje i održavanje zgrada

Dio poslovanja poduzeća odnosi se na održavanje i upravljanje zgradama u gradu Virovitici s kojim je poduzeće započelo još tijekom 2009. godine kada je imalo na održavanju svega tri zgrade. Ova djelatnost bilježi najveći porast obujma posla jer su tijekom 2010. g. sklopljena 22 nova ugovora o upravljanju tako da s krajem 2010. g. poduzeće održava 24 zgrade na području Virovitice i jednu na području Suhopolja, s krajem 2011. godine Poslovni park Virovitica d.o.o održava ukupno 30 stambenih i poslovnih zgrada, krajem 2012. godine tvrtka održava ukupno 36 stambenih zgrada, a krajem 2013. godine taj broj povećan je na 40. U 2015. godini poduzeće održava i upravlja s 45 zgrada.

Poslovni park Virovitica d.o.o. je početkom prosinca 2014. godine uveo najmoderniji program za vođenje poslova upravljanja i održavanja zgrada. Ovim programom omogućeno je automatsko knjiženje i svakodnevni pregled stanja računa svake pojedine zgrade. Također ovim programom omogućeno je svakom stanaru praćenje prometa po računu za predmetnu zgradu kao i pregled stanja pričuve za svakog stanara.

2.3.1. Dom Hrvatske vojske

Poslovni park Virovitica d.o.o. je sklopio ugovor s Gradom Virovitica o upravljanju bivšim Domom Hrvatske vojske 19. lipnja 2013. godine. Tijekom 2014. godine u objektu se odvijalo niz aktivnosti koje su bile usmjerene na stavljanje Doma HV-a u punu funkciju te na korist brojnih udruga i građana grada Virovitice. Aktivnosti su uključivale obnovu velike dvorane u kojoj je popravljena rasvjeta, obojani zidovi, uređen ulazni hodnik, garderoba i sanitarni čvor u podrumskom dijelu objekta.

Tijekom 2015. godine izvršena je rekonstrukcija grijanja u ukupnom iznosu od 25.500,00 kn.

Kao rezultat provođenja prethodnih aktivnosti, u 2015. godini u prostoru Doma HV djeluju brojne udruge kao redoviti korisnici; Gradska glazba, Plesni klub, KUD Virovitica, Teniski klub DIDON, a također se u zakupu nalaze i uredi koji su bili obuhvaćeni radovima obnove cjelokupnog objekta, a gotovo svakodnevno se u prostorima bivšeg Doma HV-a organiziraju kulturni, vjerski i zabavni sadržaji.

Slika 3. Dom Hrvatske vojske



Izvor: poslovniPark.hr

3. Misija i vizija

Poduzeće je osnovano s ciljem planiranja, organiziranja i osiguravanja bolje kvalitete života na lokacijama velike protočnosti građana. U djelokrugu poduzeća spadaju brojne djelatnosti, no svima je cilj na racionalan način poboljšati kvalitetu života u gradu Virovitici. Parkiranje, urbanizam i stanovanje važan su dio procesa planiranja gradskih projekata koji pridonose razvoju komunalne i društvene infrastrukture, te teže stvaranju Virovitice kao grada budućnosti. Prema tome, društvo planira konsolidirati poslovanje te proširiti predmet poslovanja kako bi se stvorili uvjeti koji pridonose poboljšanju kvalitete života građana grada Virovitice.

Misija poduzeća Poslovni Park Virovitica d.o.o. je osiguranje kvalitetnog obavljanja uslužnih djelatnosti koje su od velike važnosti za građane, a uključuju organizaciju i naplatu parkiranja, upravljanje tržnicom, održavanje objekata i organiziranje javnih događanja, a sve uz maksimalno poštivanje načela zaštite okoliša, te u potpunosti podređeno zadovoljenju potreba građana.

Poduzeće kontinuirano ulaže u razvoj poslovanja i edukaciju zaposlenika, te ima u planu povećanje obujma posla, što donosi nova zapošljavanja i novu razinu kvalitete života u gradu Virovitici.

Vizija poduzeća Poslovni park Virovitica d.o.o. je uspostaviti suradnju s relevantnim dionicima na području grada kako bi kroz obavljanje brojnih aktivnosti na temelju održivog razvoja konstantno unaprjeđivali zadovoljstvo svih građana grada Virovitice.

4. Ciljevi ključnih područja djelatnosti poduzeća Poslovni park Virovitica d.o.o.

4.1. Organiziranje parkiranja na području grada Virovitice

Strateški cilj 1. Osigurati uređene lokalitete na kojima se vrši aktivnost parkiranja motornih vozila, povećati broj parkirnih mjesta za 40% do 2025. godine i osigurati kvalitetu usluge naplate parkiranja

Prioritetna djelatnost Poslovnog parka Virovitica d.o.o. je organiziranje i provođenje sustava naplate parkiranja. Do sada je uređeno i postavljeno u funkciju 1413 parkirnih mjesta i pristupnih cesta do parkirališnih mjesta, što iznosi oko 17.000 m². U području organizacije parkiranja velika pažnja se pridodaje organiziranju i postavljanju parkirnih mjesta za osobe sa smanjenom pokretljivošću, označeni broj parkirnih mjesta prelazi propisani minimalni broj potrebnih parkirnih mjesta za osobe sa smanjenom pokretljivošću.

S obzirom na trenutačnu ekonomsku situaciju tendencija Poslovnog parka Virovitica d.o.o. je pomoći građanima koji su zbog svog posla, obaveza i ostalih potreba prisiljeni parkirati na području pod naplatom parkirališta, stoga je Poslovni park Virovitica d.o.o. iznašao rješenje, te će na pojedinim parkiralištima smanjiti cijenu naplate za 50% u 2016. godini.

S obzirom na razvoj grada Virovitice, te suočavanje sa sve manjim mogućnostima proširenja broja parkirališnih mjesta s obzirom na izgrađenost grada planira se izrada dokumentacije za izgradnju podzemnih i nadzemnih parkirališnih mjesta te samim time omogućiti građanima veći broj parkirnih mjesta.

Organiziranje naplate parkiranja i kontrola se vršila putem DAT 400 uređaja koji su za tadašnje vrijeme bili zadovoljavajući na polju zakonske regulative i u skladu potrebama Poslovnog parka Virovitica d.o.o., međutim uvođenjem fiskalizacije kompletno vođenje i naplata parkiranja vodi se preko on-line programa ParkControl, te su uređaji DAT 400 zamjenjeni sa mobilnim uređajima te prijenosnim pisačima, što je znatno doprinijelo efikasnosti obavljanja djelatnosti.

4.2. Energetska učinkovitost objekata na području grada Virovitice

Strateški cilj 2. Povećati energetska učinkovitost stambenih i poslovnih objekata na području grada Virovitice za minimalno 30%

Zbog velike potrošnje energije u stambenim zgradama, a istovremeno i najvećeg potencijala energetske i ekološke uštede, energetska efikasnost je danas prioritet suvremene arhitekture, energetike i upravljanje zgradom se bazira na održavanju postojećeg i poboljšanje u energetske smislu.

Akcijni plan za energetska efikasnost, niz direktiva i poticajnih mehanizama te obavezno energetska certifikacija zgrada, upućuju na hitnu potrebu smanjenja potrošnje energije u zgradama, čime se utječe na ugodniji i kvalitetniji boravak u zgradi, duži životni vijek zgrade, te doprinosi zaštiti okoliša. Sektor stambenih i nestambenih zgrada u Hrvatskoj troši preko 40% ukupne finalne potrošnje energije, uz stalan rast potrošnje. Da bi se navedene uštede ostvarile zgrada mora imati upravitelja sa stručnim osobljem koji može pratiti zahtjeve direktiva i planova te iste u suradnji sa suvlasnicima provoditi. Poduzeće je svjesno činjenice kako postoji oko 80% stambenih i stambeno-poslovnih zgrada u koje se ulagalo vrlo malo, zanemarivale su se zajedničke instalacije, fasade, krovovi i općenito vanjska ovojnica zgrade. Sa početkom rada i preuzimanjem zgrada 2009. godine bile su vidljive posljedice oronule i dotrajale fasade, često su otpadali dijelovi pokrova, česta pojava su bila i zapuštena stubišta bez rasvjete, neuređeni podrumi, ulazna vrata i prozori na zgradama već nisu imali svoju funkciju zaštite unutarnjih prostorija.

Poslovni park Virovitica d.o.o trenutno odgovara za upravljanje 45 zgrada, 800 stambenih i stambeno-poslovnih jedinica.

Cilj poduzeća je u potpunosti urediti toplinsku ovojnica za 80% zgrada, 36 zgrada, do 2025. godine, što uključuje postavljanje materijala koji su u potpunosti sukladni regulativama energetske učinkovitosti, što će dovesti smanjenja potrošnje energije za minimalno 30% u obnovljenim zgradama.

Do 2025. godine za poboljšanje toplinske izolacije, planiraju se ulaganja u iznosu do 3.000.000,00 kn za postavljanje cjelokupnog Etics sustava, uz očekivano sufinanciranje Fonda za zaštitu okoliša do 50% ukupne investicije.

Sadašnji sustav grijanja zgrada je neodrživ, tome svjedoče brojne pritužbe građana koji ukazuju na skup i neefikasan način grijanja. Poslovni park Virovitica d.o.o. do 2025. planira postaviti kotlovnica u svaku potrebitu zgradu, s postavljanjem kondenzacijskih bojlera u zgrade kao zajedničkim sustavom grijanja. Predviđena investicija je 900.000,00 kn.

4.3. Javna događanja na području grada Virovitice

Strateški cilj 3. Organizirati javna događanja koja okupljaju veliki broj građana, te unaprjeđuju njihovu kvalitetu života

Kako bi se izvršio strateški cilj potrebno je u potpunosti organizirati događanja koja imaju kulturnu, socijalnu, ekonomsku i turističku vrijednost, a tomu prethode detaljne analize sadašnje situacije i prilika za razvoj.

Aktivnosti koje se poduzimaju sa svrhom ostvarivanja cilja u skladu su sa strateškim dokumentima grada, te direktno doprinose gospodarskom i kulturnom razvoju grada. Plan poduzeća je organizirati minimalno jednu renomiranu glazbenu izvedbu svake godine, kontinuirano unaprjeđivati trenutna događanja, uspostaviti kino dvoranu i kongresni centar u Domu Hrvatske vojske do 2025. godine.

Značajniji javni događaji koje je Poslovni park Virovitica d.o.o. organiziralo su koncert klape Intrade te kontinuirano održavanje Auto sajma – buvljak.

4.3.1. Auto sajam – buvljak

U organizaciji poduzeća Poslovni park Virovitica d.o.o. zaživio je prvi virovitički “Auto sajam i buvljak” koji je svoju premijeru imao 10. svibnja. Prije inicijative poduzeća nije postojao sajam takvog tipa na širem području grada. Auto sajam i buvljak otvoren je svake nedjelje od 6 do 15 sati. Sajam se održava u dvorištu bivše virovitičke vojarnje, a trenutne Visoke škole za informatički i turistički menadžment u Ulici Matije Gupca u Virovitici. U ponudi se mogu naći razni proizvodi; automobili, motocikli, skuteri, bicikli, ribička oprema, knjige, kuharice iz prošlog stoljeća, male životinje, mobitela i brojni drugi. Kroz samo nekoliko tjedana Virovitički buvljak i autosajam stekao je renome najvećeg sajma ovog tipa od Zagreba do Osijeka. Na nekoliko hektara svake nedjelje sajam posjeti u prosjeku 5.000 ljudi. Kod građana koji ga posjećuju i prodavača prisutno je zadovoljstvo jer se na jednom mjestu nude brojne korisne stvari po povoljnim cijenama, što predstavlja alternativu mega popularnih shopping centara.

Auto sajam-buvljak je istaknut u strateškom dugoročnom planu razvoja poduzeća zbog početnog uspjeha i velikog odaziva ljudi. Planirano je kontinuirano održavanje i proširivanje autosajma i buvljaka dodatnim sadržajima. Uz dodatne sadržaje promotivne aktivnosti će imati glavnu ulogu u realiziranju očekivanih ciljeva vezanih za sajam. Do 2025. godine Auto sajam i buvljak će se redovno održavati na istoj lokaciji s planiranom dnevnom posjetom od oko 10.000 ljudi. Napori poduzeća su usmjereni u osiguravanje adekvatne infrastrukture za održavanje sajma, kreiranje dodatnih sadržaja te promotivne aktivnosti sa ciljem privlačenja većeg broja prodavača i posjetitelja.

Slika 4. Auto sajam i buvljak u Virovitici



Izvor: poslovniPark.hr

Slika 5. Auto sajam i buvljak u Virovitici



Izvor: poslovniPark.hr

Slika 6. Auto sajam i buvljak u Virovitici



Izvor: poslovni park.hr

5. Realizacija strateškog plana

Uzevši u obzir trenutne aktivnosti i pokazatelje poslovanja Poslovnog parka Virovitica d.o.o., njegove misije i vizije, te opće ekonomske situacije u gradu Virovitici postavljeni strateški ciljevi su realni i ostvarivi do 2025. godine. Sa ciljem ostvarivanja željenih rezultata potrebno je kvalitetno provođenje širokog spektra aktivnosti, za što je potreban stručan ljudski kadar. Navedeno je poduzeće prepoznalo, te se zaposlenici putem edukacija i informiranja kontinuirano upoznaju s relevantnim novostima u djelatnostima koje poduzeće obavlja. Stručan ljudski kadar čini ključan preduvjet za uspješno poslovanje Poslovnog parka Virovitica d.o.o. i ostvarivanje strateških ciljeva.

Sa svrhom ostvarivanja Strateškog cilja 1. Osigurati uređene lokalitete na kojima se vrši aktivnost parkiranja motornih vozila, povećati broj parkirnih mjesta za 40% do 2025. godine i osigurati kvalitetu usluge naplate parkiranja do kraja 2015. godine poduzeće će akvizirati jedan novi parkirni automat, vrijednosti 36.000 kn, te povećati broj parkirnih mjesta za 30 novih. U planu za 2016. godinu predviđena je akvizicija još dva parkirna automata, te povećanje broja parkirnih mjesta za 100 novih.

Uz postavljanje novih parkirnih mjesta i parkirnih automata potrebno je urediti prilazne ceste i samu okolinu parkirnih mjesta, što također ulazi u planirane aktivnosti poduzeća.

Sa svrhom izvršavanja Strateškog cilja 2. Povećati energetske učinkovitost stambenih i poslovnih objekata na području grada Virovitice za minimalno 30% poduzeće će kontinuirano održavati sastanke sa predstavnicima stanara, kontinuirano pratiti aktivnosti Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, te pripremati predstavnike stanara za prijave na natječaj Fonda za zaštitu okoliša i učinkovitost. Do 2020. godine planirano je povećati energetske učinkovitost čak 20 zgrada na području grada Virovitice, te do 2025. godine ukupno povećati učinkovitost stambenih i poslovnih objekata za 30% u odnosu na sadašnju situaciju. Kako bi ojačali svijest građana o energetske učinkovitosti i zaštiti okoliša Poslovni park Virovitica d.o.o. će u 2016. godini organizirati javne tribine s temom zagađenja okoliša i energetske učinkovitosti.

Aktivnosti koje se poduzimaju sa svrhom poboljšanja upravljanja zgradama su najbolje vidljive u nedavno akviziranom softverskom rješenju, koje na jednom mjestu omogućava automatsko knjiženje i svakodnevni pregled stanja računa svake pojedine zgrade.

Sa svrhom izvršavanja Strateškog cilja 3. Organizirati javna događanja koja okupljaju veliki broj građana, te unaprjeđuju njihovu kvalitetu života poduzeće se orijentiralo na organiziranje količinski manjeg broja manifestacija, ali kvalitetnih što se tiče teme, sudionika i aktivnosti, što u konačnici dovodi do okupljanja velikog broja ljudi i njihovog zadovoljstva. Najbolji primjer ogleđa se u organiziranju Auto sajma i buvljaka koji je u kratkom vremenskom periodu skupio u prosjeku 5.000 posjetitelja po danu. Poduzeće će kontinuirano raditi na razvoju sajma, kreiranju

dodatnih aktivnosti i promociji, što će dovesti do prosječno 10.000 posjetitelja po danu u 2025. godini. Uz sajam u planu je u 2016. godini organiziranje tribina s temom energetske učinkovitosti i organiziranje zabavnog koncerta, koji će privući minimalno 1.000 posjetitelja.

Jedna od značajnih planiranih investicija je kompletno opremanje kino dvorane i organiziranje kino predstava u Domu Hrvatske vojske, što će privući brojne posjetitelje i značajno unaprijediti kulturnu i turističku ponudu grada Virovitice.

Kako bi izvršavanje aktivnosti bilo u skladu s osnovnim djelatnostima, ciljevi su postavljeni s namjerom da njihovo izvršavanje znatno unaprijedi obavljanje ključnih djelatnosti Poslovnog parka Virovitica d.o.o., te doprinese ukupnom razvoju poduzeća.

Uz sve navedeno, Poslovni park Virovitica d.o.o. će održavati redovne mjesečne sastanke s predstavnicima stanara zgrada, korisnicima parkirališta i zainteresiranom javnošću kako bi se obavljanje djelatnosti, izvršavanje aktivnosti i ostvarivanje ciljeva odvijalo u skladu s potrebama i preferencijama građana.

6. Zaključak

Poslovni park Virovitica d.o.o. je trgovačko društvo u potpunom vlasništvu osnivača, Grada Virovitice. Osnovne djelatnosti koje poduzeće obavlja su organizacija i naplata parkiranja na području grada Virovitice, upravljanje tržnicom, te upravljanje i održavanje zgrada na području grada Virovitice, a sve sa ciljem unaprjeđenja kvalitete života u gradu Virovitici.

Kroz svoj životni vijek poduzeće unaprjeđuje obavljanje djelatnosti, postepeno širi svoje područje djelatnosti, te ulaže u daljnji razvoj poduzeća.

Zbog velike disperziranosti aktivnosti koje se obavljaju pred poduzeće se stavlja izazov usklađivanja svih aktivnosti i izvršavanja strateških ciljeva do 2025. godine.

Poduzeće posjeduje financijske i operativne kapacitete za izvršavanje aktivnosti u smislu realiziranja strateških ciljeva poduzeća definiranih dokumentom “Strateški plan razvoja poduzeća Poslovni park Virovitica d.o.o. 2015.-2025.”

Nakon realiziranja ciljeva Poslovnog parka Virovitica d.o.o., pojavit će se sinergija koja će uključivati rezultate značajnih gospodarskih projekata Grada Virovitice i rezultate poduzetničkih i turističkih investicija, što će dovesti do znatnog povećanja gospodarske razvijenosti grada i značajnog poboljšanja standarda života u široj okolini grada.